

BARÒMETRE D'ECONOMIA CIRCULAR DE L'EMPRESA CATALANA 2024

1. CARACTERÍSTIQUES DEL QÜESTIONARI I DE LA MOSTRA

2. PRINCIPALS RESULTATS

Característiques del qüestionari i de la mostra

Sectors
Indústria i construcció
i serveis

71% són empreses
individuals
29% són filials
d'empreses més grans

Grandària/persones-
treballadores

21% entre 1 i 9

32% entre 10 a 49

23% entre 50 i 249

24% > de 250

182 qüestionaris

Sector Indústria i
construcció 62%

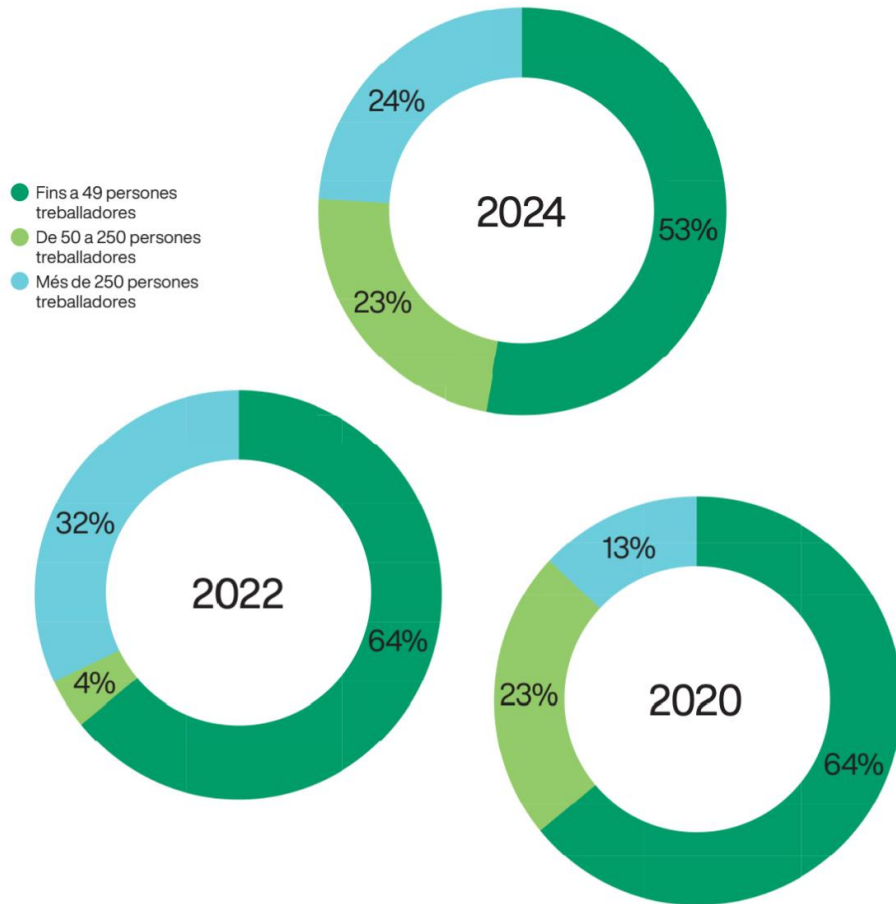
Sector serveis 36%

Impactes dels Fons Next
Generation

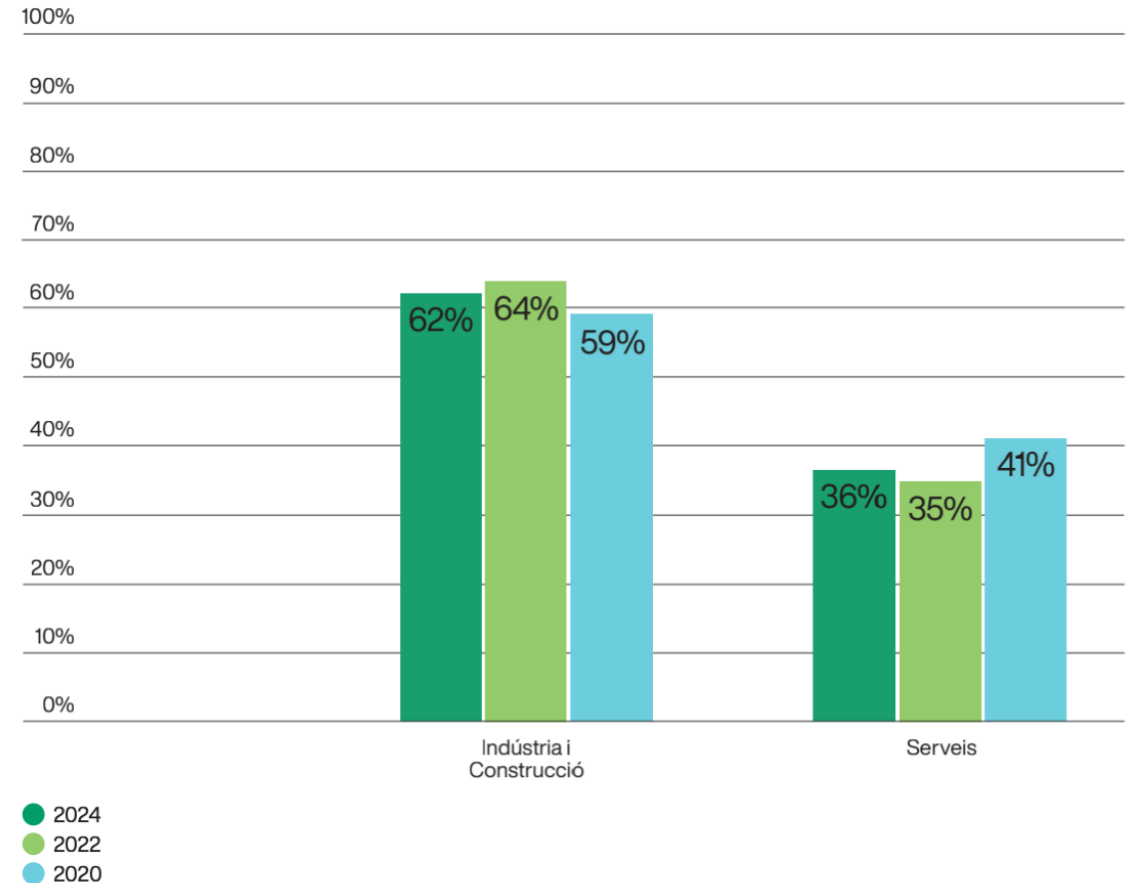
31% de les empreses que els
han sol·licitat,
69% n'han rebut

Característiques del qüestionari i de la mostra

REPRESENTACIÓ PER GRANDÀRIA



REPRESENTACIÓ PER SECTOR

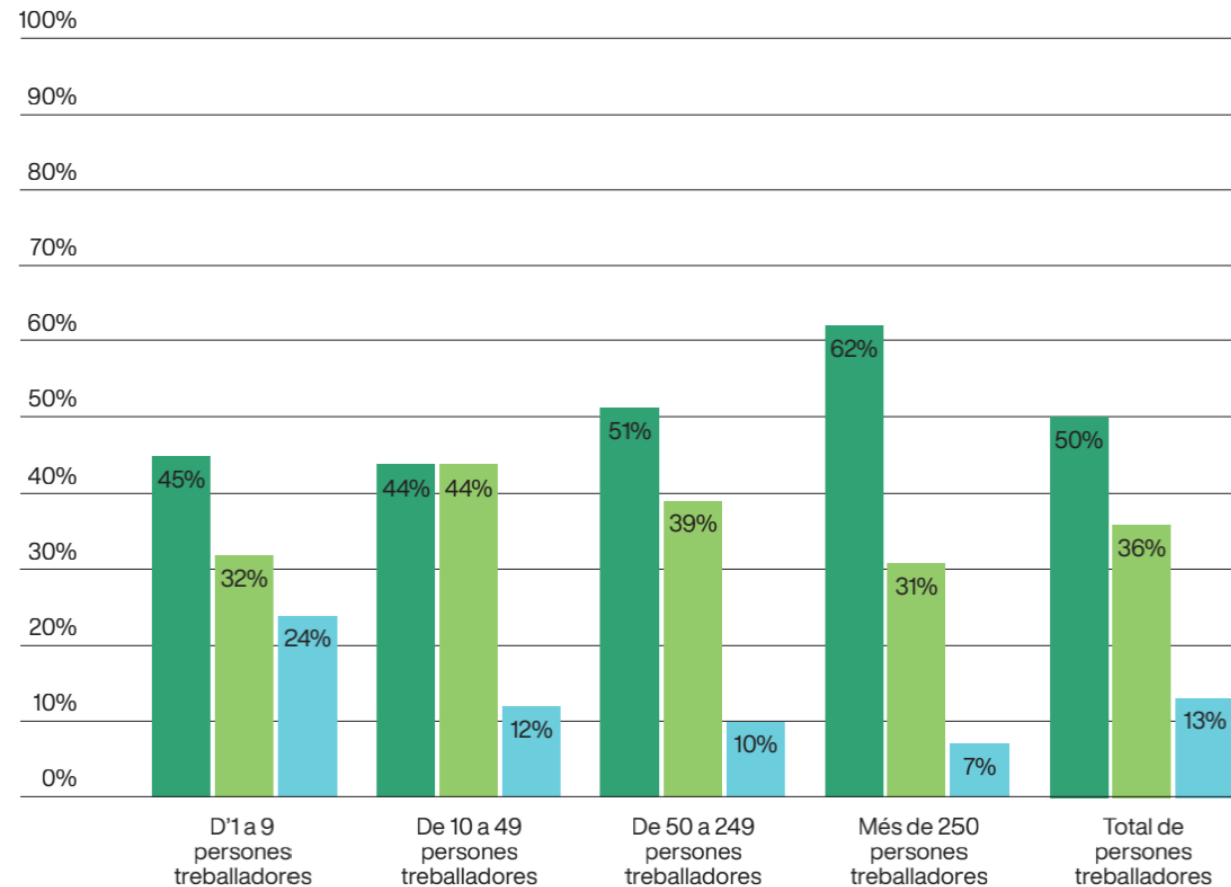


L'economia circular: alt grau de coneixement a l'empresa

86% empreses amb alt grau de coneixement d'economia circular

93% > 250 persones
90% de 40 a 249 persones
88% de 10 a 49 persones

77% d'1 a 9 persones

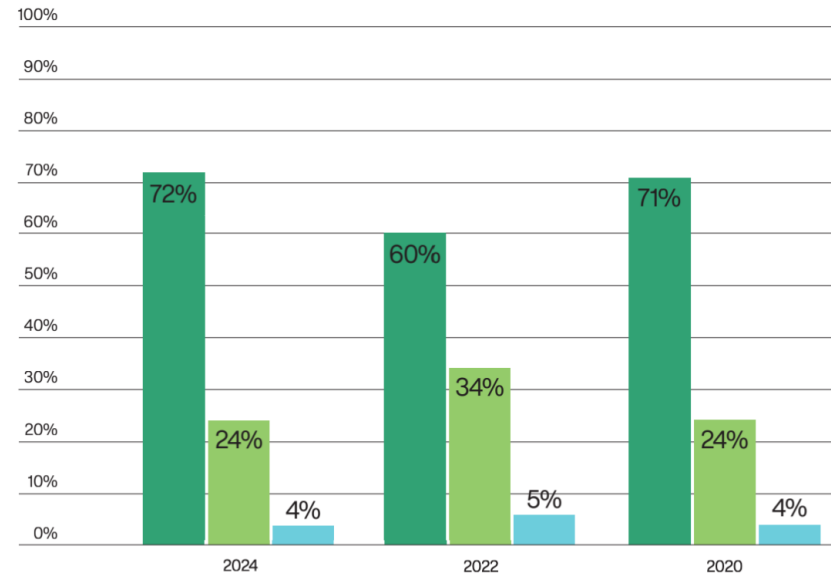


- Molt coneixement
- Coneixement mitjà
- Poc coneixement / No ho sé

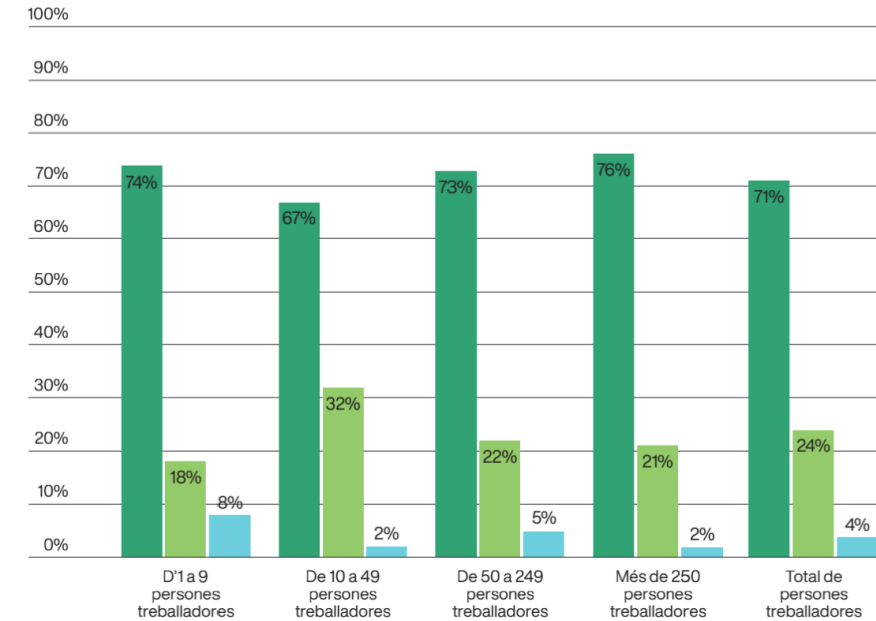
Torna el sentiment d'urgència en la transició cap a l'economia circular

En el conjunt mostrat ha augmentat passant del 60% (2022) al 72% (2024)

76% molt urgent > 250
73% molt urgent de 50 a 249
67% molt urgent i 74% per les petites empreses

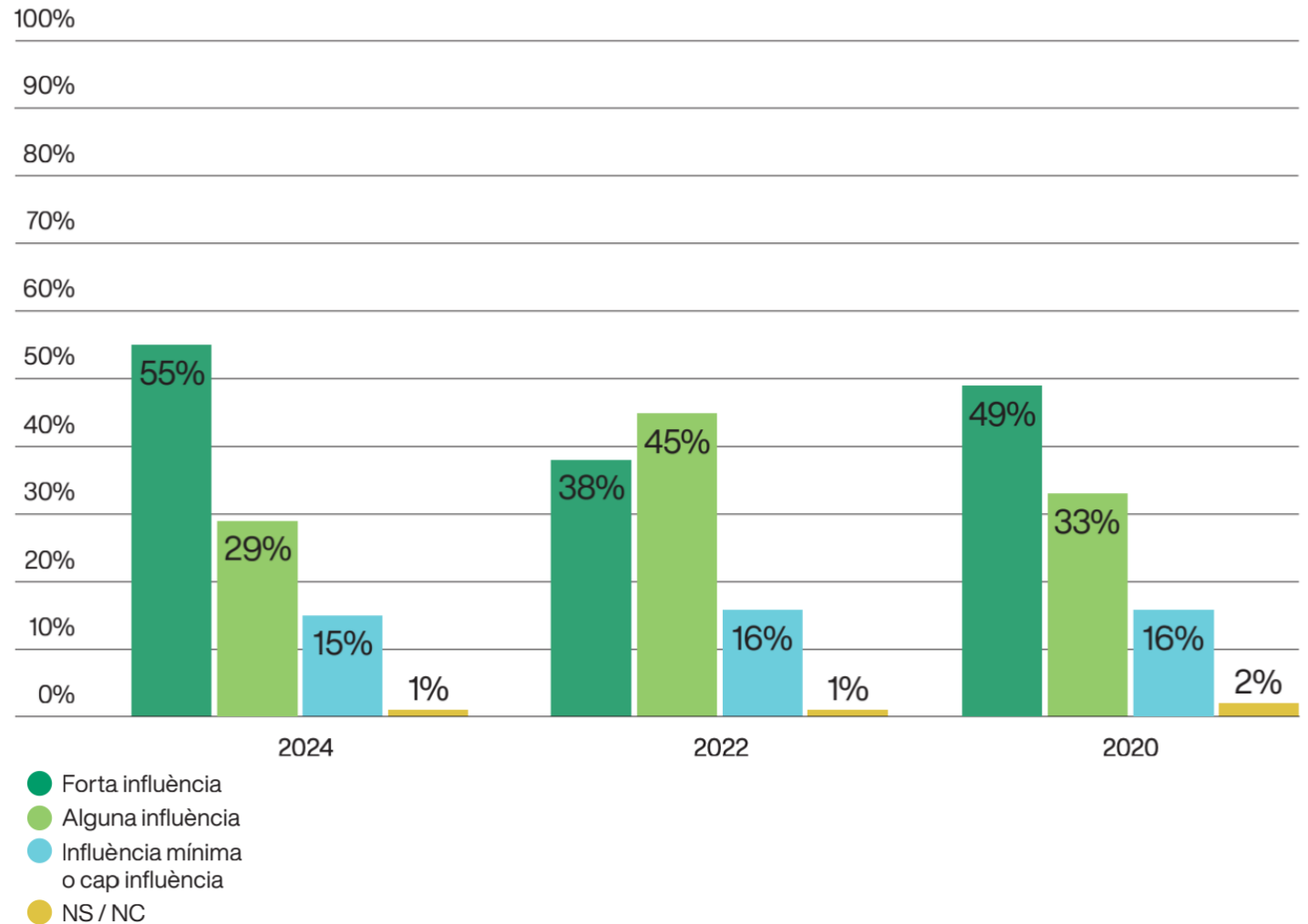


- Molt urgent
- Mitjanament urgent
- Poc urgent / No ho sé

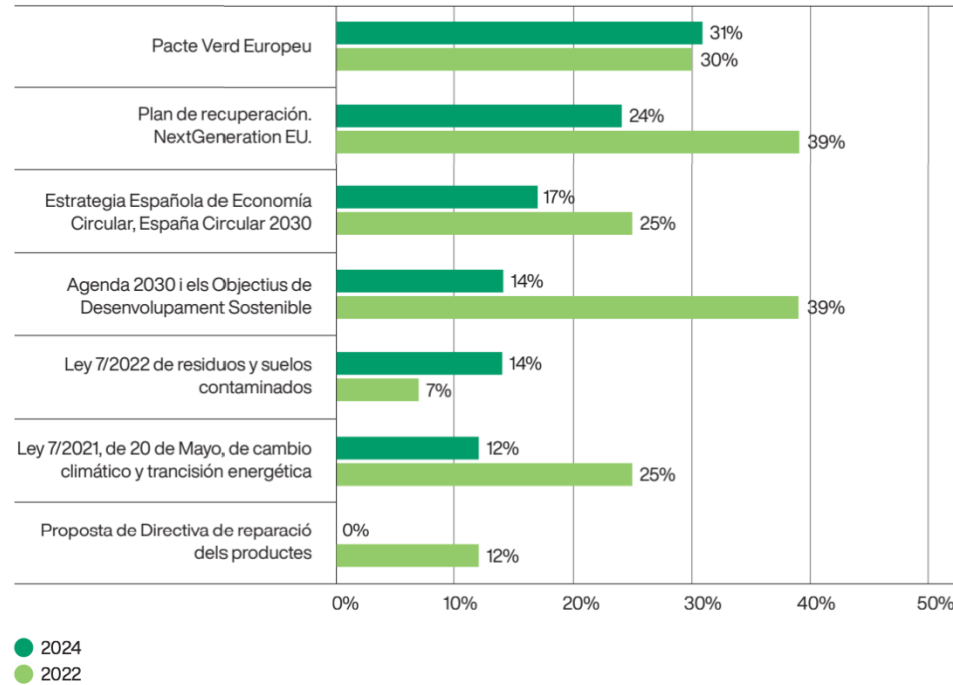


L'economia circular influeix en l'estratègia de creixement de l'empresa

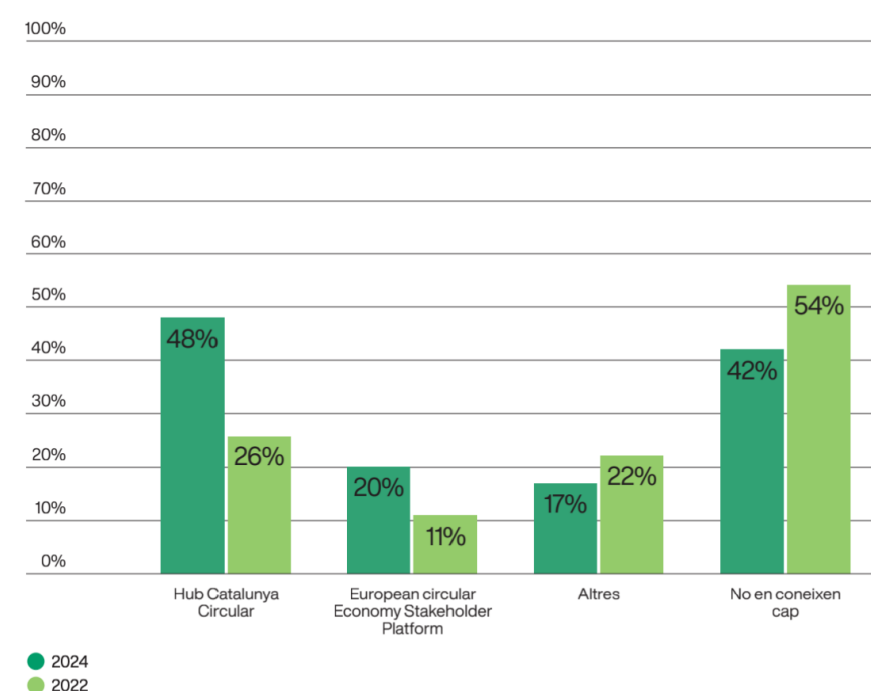
Associació de l'economia circular al creixement



Legislació europea, impulsora del canvi de model econòmic

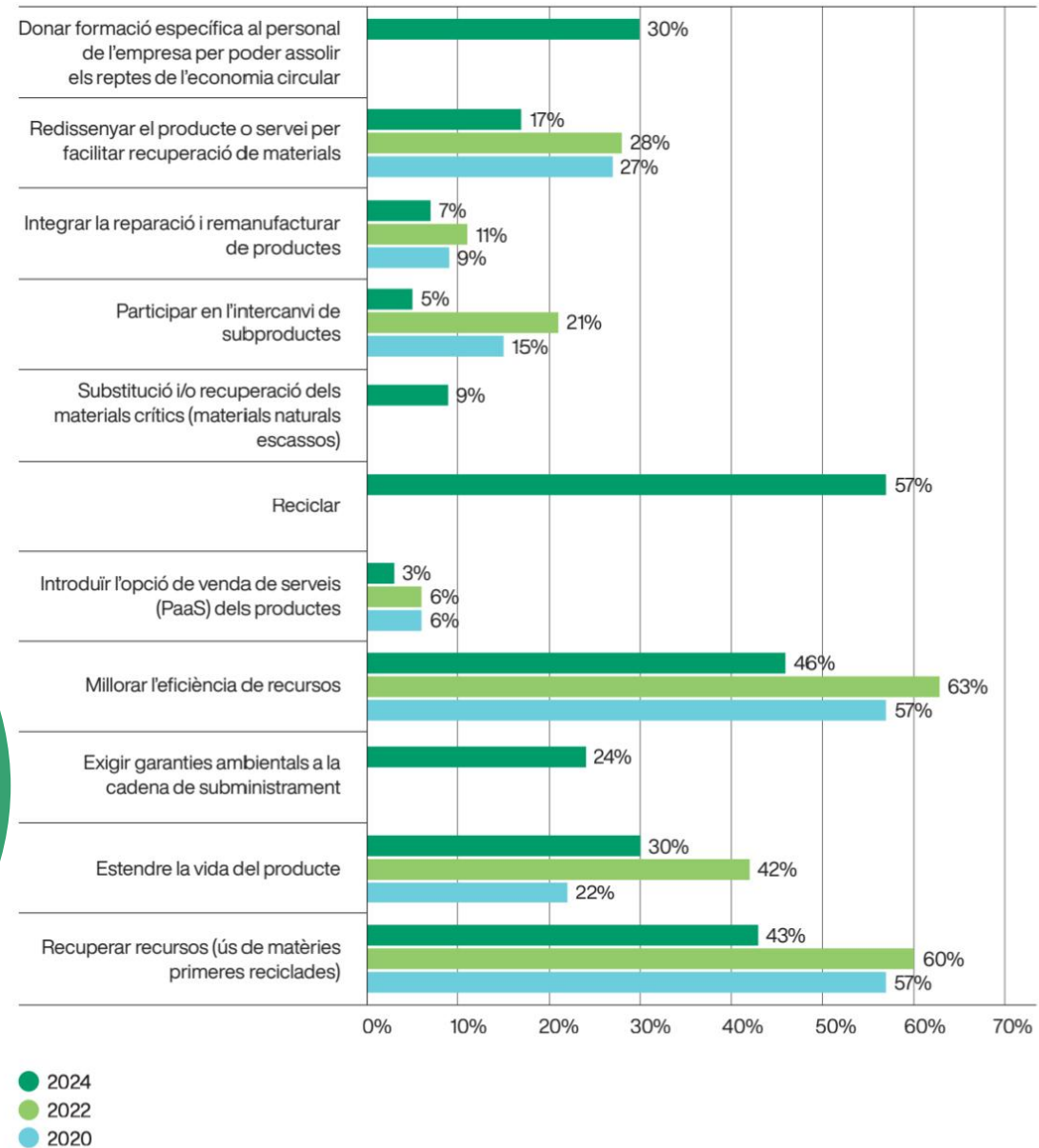
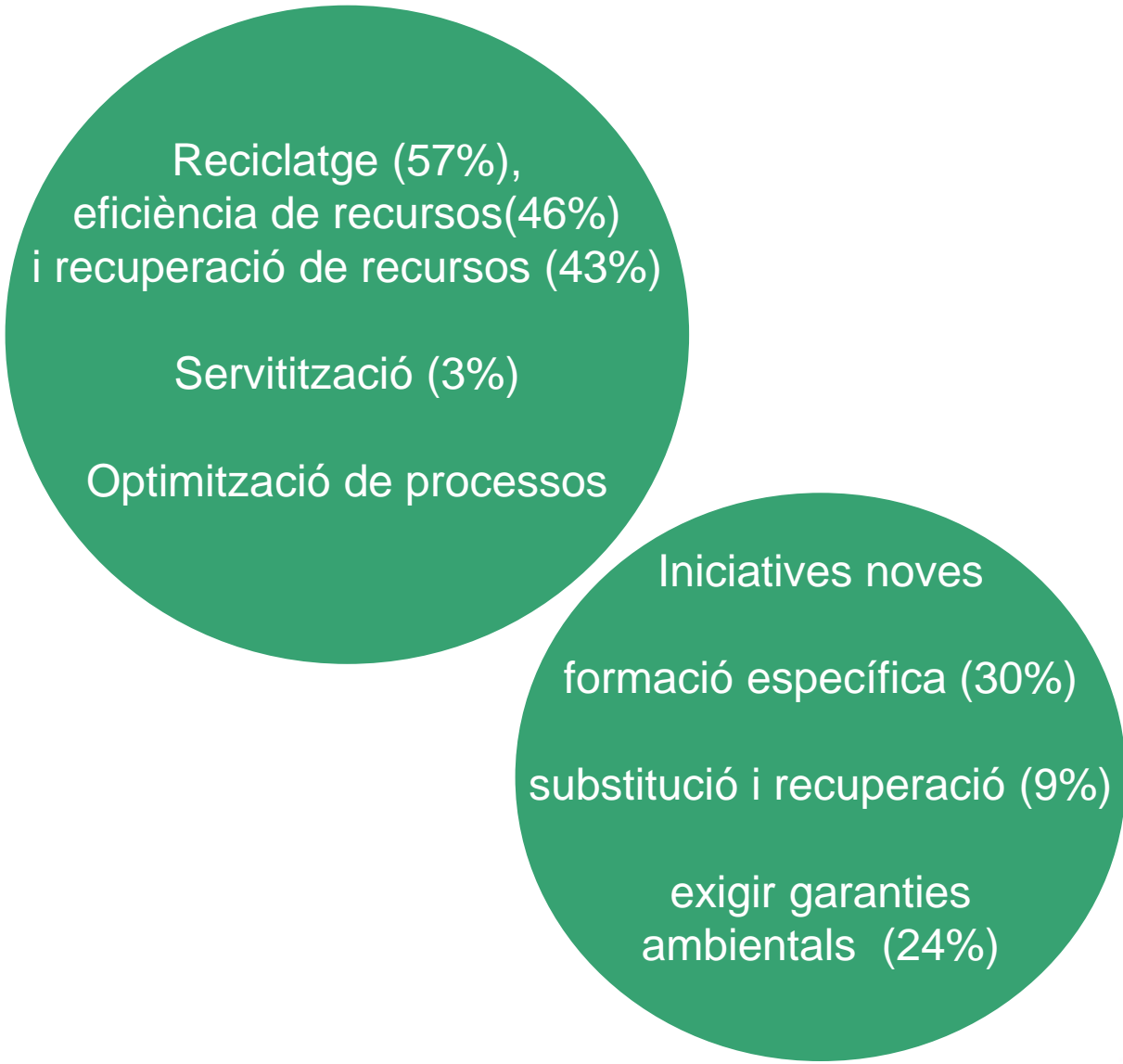


48% coneixen La Plataforma Hub Catalunya Circular
20% European Circular Economy Stakeholder Platform



Més coneixement de les iniciatives de la UE, més influents: Pacte Verd Europeu
L'Estratègia d'Espanya Circular 2030, impulsor del canvi local

Iniciatives més significatives vinculades a l'economia circular

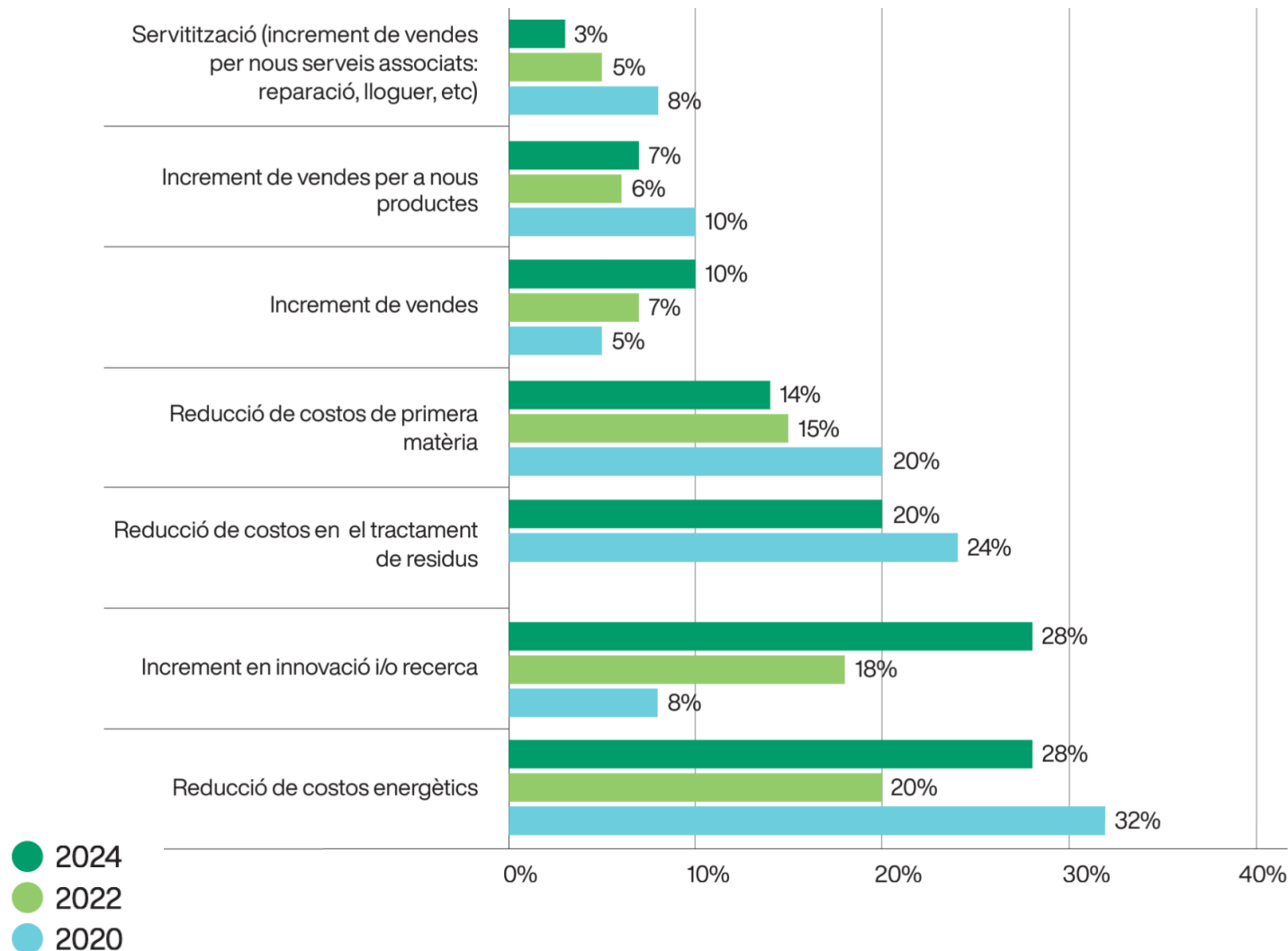


Mesura de l'impacte estratègic i econòmic

Implementació d'estratègies d'economia circular

28% reducció de costos energètics

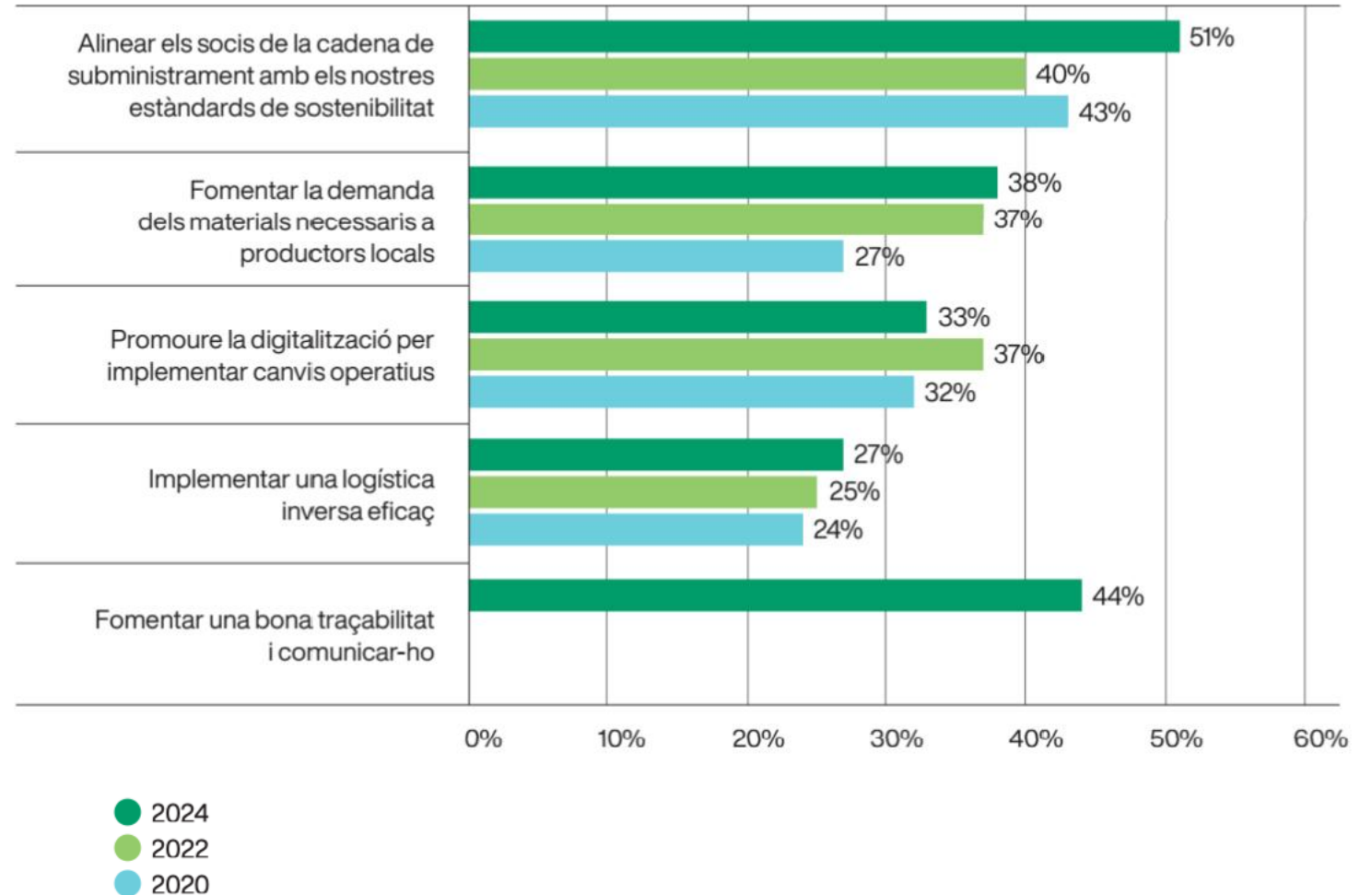
28% augment de la innovació



Traçabilitat: mesura destacada a la cadena de subministrament

Alinear els socis de la cadena de subministrament (51%)
(resposta majoritària com a les anteriors edicions)

Segona mesura a destacar: fomentar una bona traçabilitat (44%)



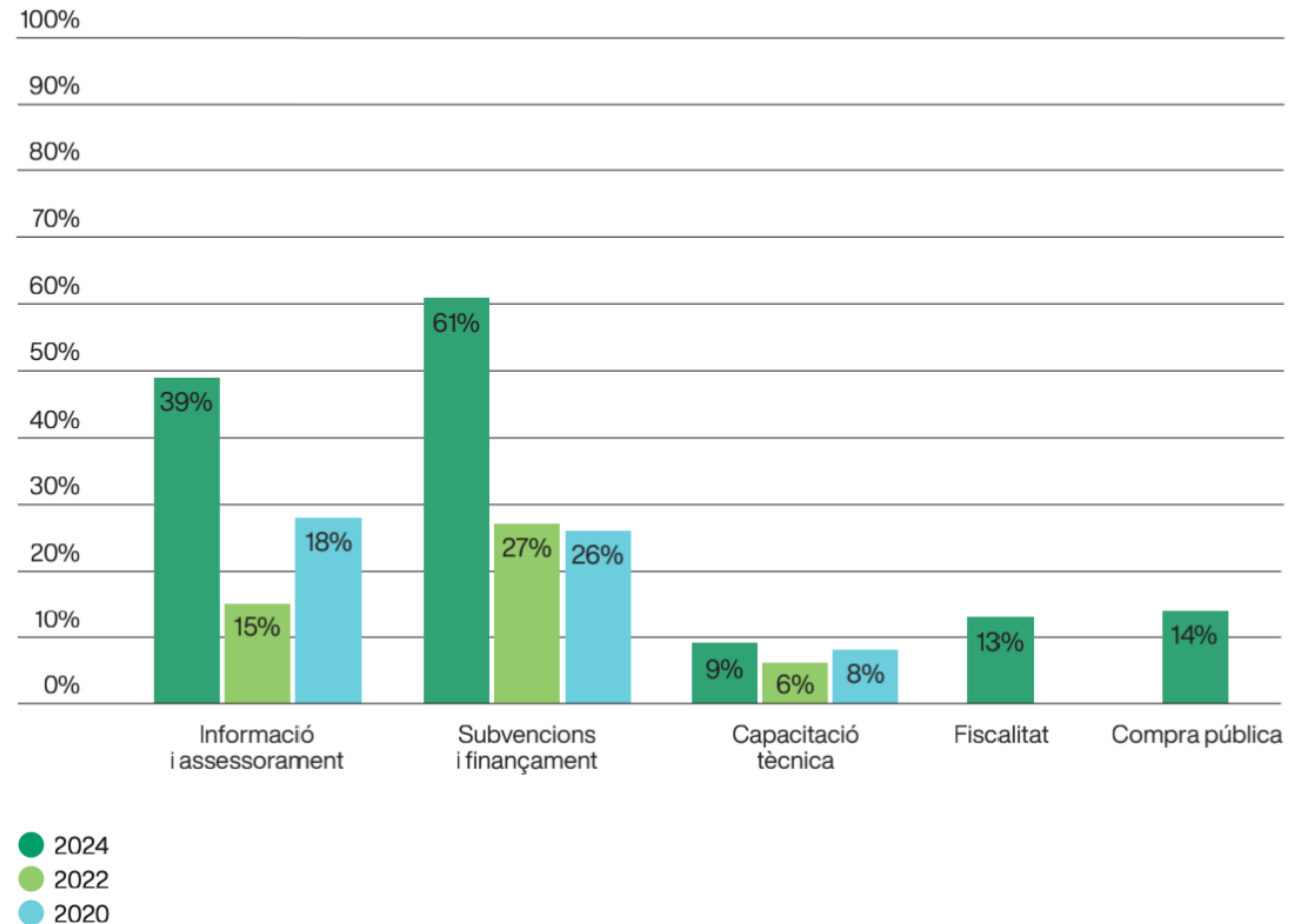
Els instruments de l'administració pública fomenta l'economia circular

Increment important

Destaca: subvencions i finançament 61%

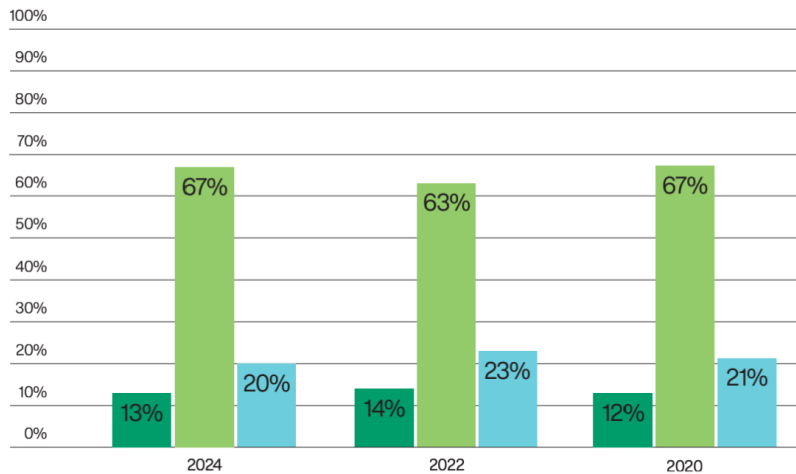
Fiscalitat i Compra pública més important per a les grans empreses >250

(nous instruments)

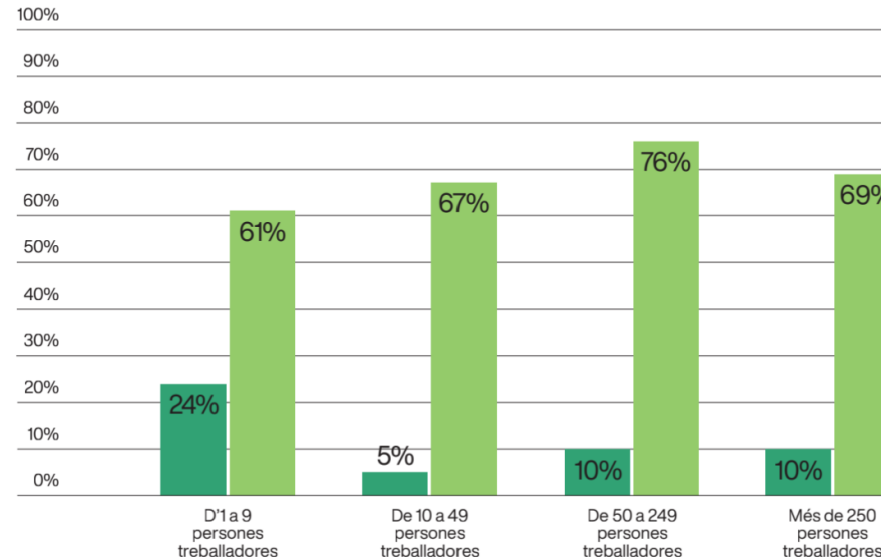


Augment de les inversions específiques per a la transformació cap a l'economia circular

Augment lleuger (2022-2024)



- No exigeix inversions específiques
- Exigeix inversions específiques i, en conseqüència, nous recursos financers
- No contesta



- No exigeix inversions específiques
- Exigeix inversions específiques i, en conseqüència, nous recursos financers

76% de les grans empreses, és necessari invertir seguides per un 67% i 61% de les altres categories

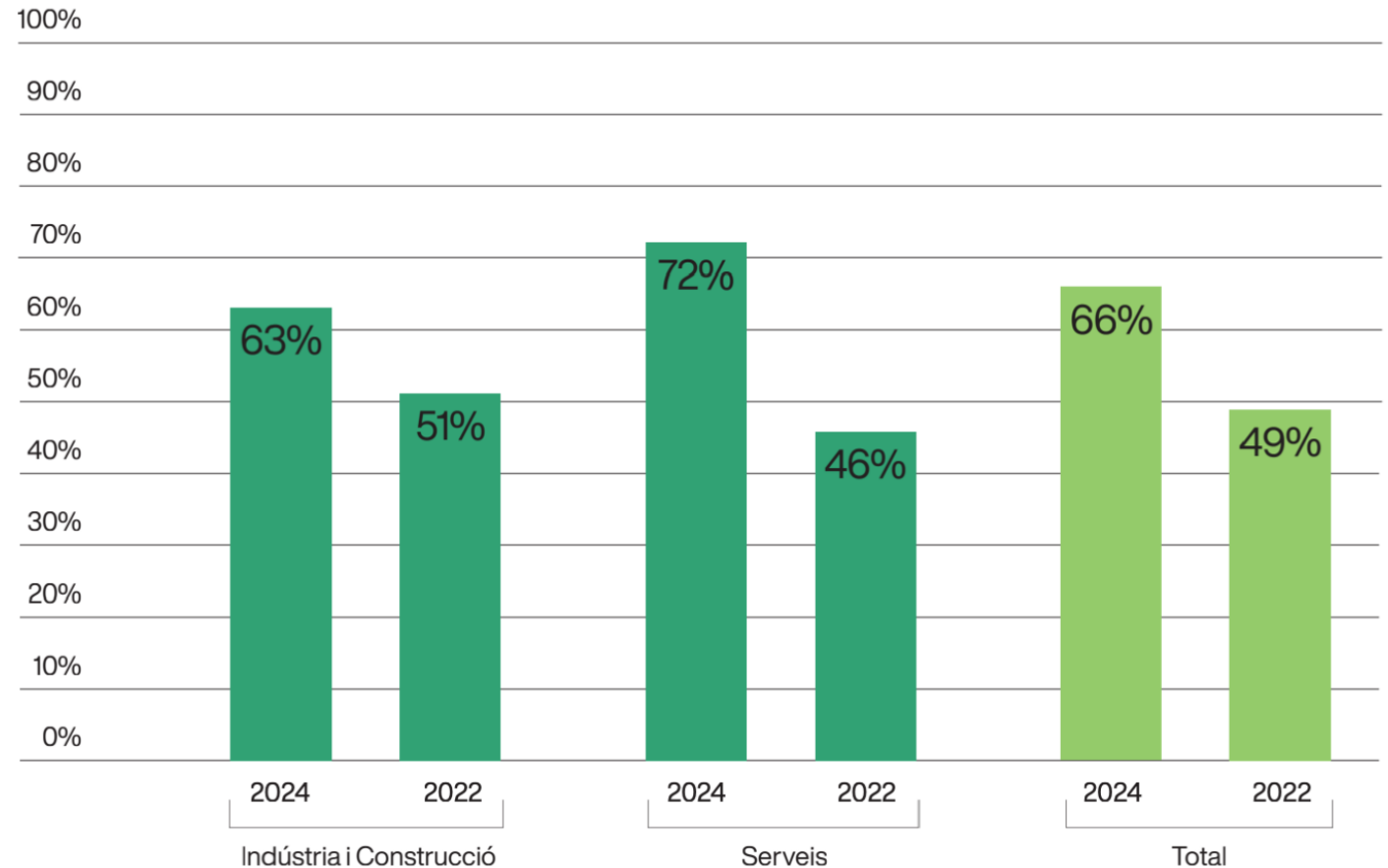
24% de les empreses d'1 a 9 persones treballadores no calen inversions específiques

Innovació tecnològica: facilitador clau de l'economia circular

66% han fet inversions en innovacions tecnològiques

72% sector serveis

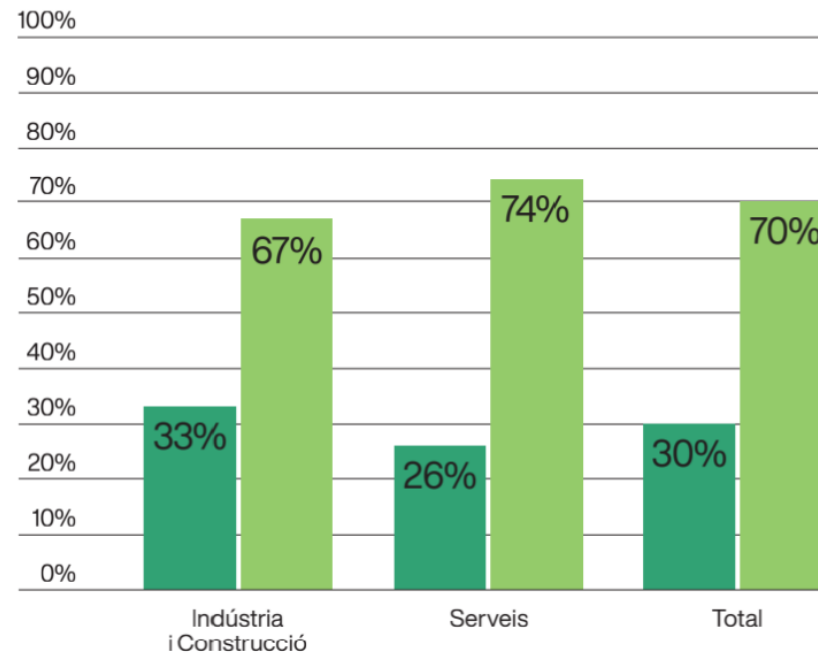
63% indústria i construcció



Els Fons Next Generation es poden aprofitar més i millor

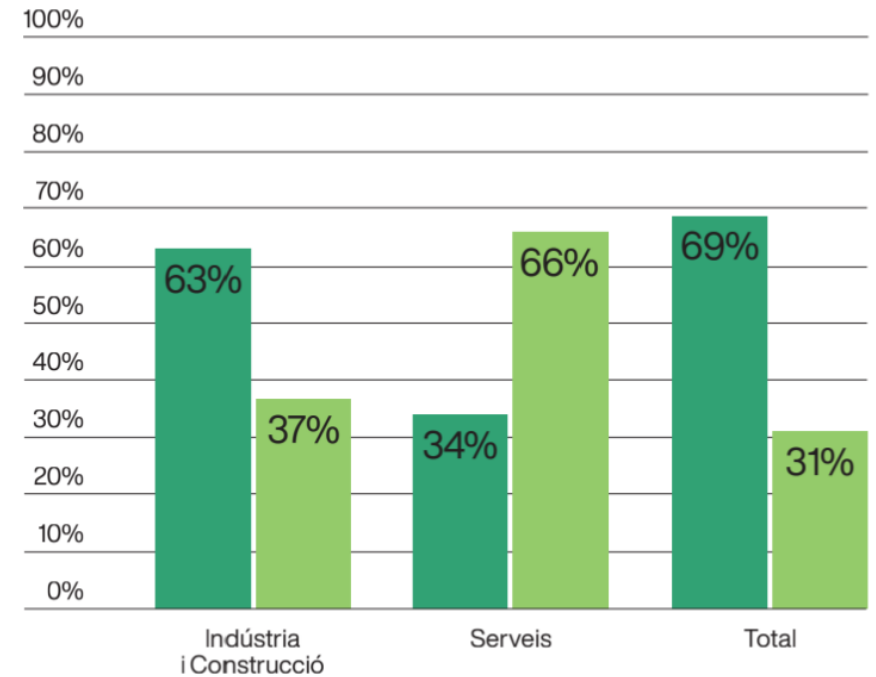
31% han sol·licitat FNG i concedits a un 69% empreses petites, mitjanes i grans

30% 10 i 49 persones
24% >250 persones
15% 50 a 249 persones



● Demanat
● No demanat

Del 30% d'empreses que ha demanat subvenció:



● Concedit
● No concedit

Resultats principals

Com perceben les empreses què és l'economia circular

1. Augment del coneixement en economia circular impulsat pel Congrés d'Economia Circular, el Baròmetre i el Hub Catalunya Circular *(gràfic 6)*
2. L'economia circular és percebuda com un concepte més sistèmic i complex *(gràfic 9)*
3. Economia circular, avantatge competitiva, desenvolupament sostenible i d'innovació *(gràfic 13)*

Iniciatives més rellevants en la implantació de l'economia circular

1. Implantació de mesures senzilles cap a la transició *(gràfic 33)*
2. Optimització dels processos i no tant el canvi profund del model d'organització i/o model de negoci *(gràfic 24 i 33)*
3. Mesura de l'impacte estratègic. Major consciència sobre els efectes de les pràctiques sostenibles *(gràfic 29, 30 i 31)*

Barreres a superar i estímuls per avançar

1. Preu elevat de les matèries d'origen reciclat i baixa demanda de productes d'economia circular *(gràfic 32)*
2. Fomentar una bona traçabilitat i comunicar-ho (cadena de subministrament) *(gràfic 33)*
3. Dificultat en el model de negoci de servitització. En els models de venda de segona mà i remanufactura, limitats per la recuperació dels materials *(gràfics 35 i 37)*
4. Creixement notable de les inversions cap a la innovació tecnològica en les empreses dels serveis *(gràfic 41)*
5. Més de la meitat de les empreses (54%) que han sol·licitat ajut, l'han rebut. Al 2020 (45%) *(gràfic 42)*
6. El 31% de les empreses que han sol·licitat Fons Next Generation, 69% n'han rebut *(gràfic 43)*

Oportunitats d'actuacions futures

1. Millorar i promoure la plataforma d'intercanvis de productes i subproductes
2. Promoure l'ecodisseny com estratègia transversal. Visió cicle de vida (empreses de menys de 49 persones)
3. Economia circular i innovació, eixos clau i vinculats
4. Millorar l'assessorament i acompanyament en subvencions per a petites empreses
5. Acompanyar a les pimes proveïdors en la transició de l'economia circular
6. Millorar el coneixement Hub Catalunya Circular

Agraïments

a les empreses que, de manera anònima, han participat i a
totes les persones que han fet possible l'elaboració del
Baròmetre

Moltes gràcies per la seva atenció

<http://catalunyacircular.gencat.cat>
comissions@coleconomistes.cat

Descarrega't
EL BARÒMETRE 2024

